

Política de Género CoopeVictoria

La Cooperativa Agrícola Industrial Victoria fue creada en 1943, surge para fomentar el asociativismo de los pequeños productores agrícolas dedicados al negocio de la siembra, producción industrialización y comercialización de café y caña de azúcar, su misión se basa en generar el bienestar de sus asociados, brindándoles la oportunidad de producir y adquirir productos con alta calidad a precios justos, teniendo en cuenta la responsabilidad social y ambiental.

Actualmente es miembro de:



CLAC: Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo

CNCJCRP: Coordinadora de Comercio Justo para Costa Rica y Panamá

CoopeVictoria R.L. se encuentra certificada Comercio Justo desde el **2010** por lo cual debe cumplir con varios principios y criterios.

Principios Básicos del Comercio Justo



Teniendo en cuenta estos antecedentes es necesario que se establezca una política de género.

“Cuando hablamos de género estamos hablando no solo de mujeres, sino de mujeres y de hombres, y más concretamente de las relaciones de poder que existen entre ambos, basadas en las históricas construcciones sociales que asignan roles, características y expectativas distintas a las personas en función de su sexo biológico, y de la desigual valoración que culturalmente se atribuye a lo considerado femenino frente aquello que se considera masculino. Política de CLAC, 2016

Mediante el fortalecimiento del capital humano, social, financiero y físico de la mujer, se podrá abordar las relaciones desiguales de poder, para promover igualdad de género y empoderamiento mediante la construcción de poder y la autonomía en las mujeres y niñas.



Igualdad de género y Empoderamiento

La Coordinadora Nacional de Comercio Justo (CNCJCRP) en respuesta a lo criterios solicitados por la certificación FairTrade, realizaron una política nacional de género con el objetivo de interiorizar las necesidades y oportunidades en materia de género dentro de las organizaciones certificadas.

Nuestro objetivo es el adoptar esta la política nacional a las necesidades de CoopeVictoria R.L.

Para la creación de los Objetivos de Política de Género de CoopeVictoria se ha tomado en cuenta

- ▶ 4 objetivos de la Estrategía de Género planteados por FairTade International.
- ▶ 5 objetivos de la Política de Género de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo Costa Rica Panamá

Objetivos de la Política de Género de CoopeVictoria R.L.

1. Promover en CoopeVictoria y en cada uno de sus miembros el compromiso a la igualdad de género y el empoderamiento contribuyendo a su participación en la vida política, social y económica sin discriminación alguna.
2. Proporcionar información, sensibilización, promoción y construcción de capacidad en torno a la importancia de la igualdad de género y empoderamiento.
3. Entender mejor y en profundidad el enfoque de género en CoopeVictoria e integrarlo para desarrollar estrategias, políticas, normas, el apoyo a productores/as, prácticas de certificación/ auditoría, comunicaciones, marketing, participación de las empresas, etc.
4. No discriminar en los procesos de contratación, remuneración, acceso a formación, promoción y finalización o jubilación por raza, casta, nacionalidad, religión discapacidad, género, orientación sexual, pertenencia a organizaciones, afiliación política, edad, estado legal o VIH/SIDA.
5. Oportunidad de desarrollo a las mujeres y tomando en cuenta sus necesidades a nivel social, salud, seguridad y cuando está embarazada o en período de lactancia.

6. Valorar y dignificar debidamente el trabajo de la mujer en CoopeVictoria.

Línea Estratégica 1: Fortalecimiento Organizacional y Operativo

Acciones Estratégicas	Indicadores
1.1 Aprobación de la política de género, e inclusión de acciones en plan operativo.	1.1.1 Aprobación de Política de Género en CoopeVictoria
	1.1.2 Asignación de presupuesto anual para implementación de la política.
1.2 Socialización de la política de género	1.2.1 Número de acciones de divulgación de la política
1.3 Definir criterios para la gestión de recursos financieros para la transversalización de género.	1.3.1 Incluir el enfoque de género en los proyectos que se formulen con otras entidades para que se destinen fondos para la transversalización de género.
	1.4 Construir Capacidades internas para la transversalización de género.
1.5 Promover la participación representativa de mujeres y hombres en las estructuras de liderazgo.	1.5.1 Balance de la participación representativa entre mujeres y hombres dentro de la Junta Directiva

Línea Estratégica 2: Fortalecimiento a la Productividad, Calidad y Desarrollo de las Organizaciones.

Acciones Estratégicas	Indicadores
2.1 Visibilizar la equidad de género como parte de la gestión organizativa y de la oferta productiva	2.1.1 Resalta la acción, gestión y liderazgo de las mujeres dentro de la cooperativa
	2.1.2 Espacios creados en donde las mujeres pueden expresar sus ideas, opiniones y propuestas.
2.2 Fomentar la implementación de programas que generen condiciones favorables al empoderamiento de las mujeres.	2.2.1 Número de programas de fortalecimiento al liderazgo y empoderamiento de las mujeres

2.3 Motivar a las organizaciones para que impulsen acciones o políticas de créditos adoptadas a las necesidades de mujeres y jóvenes.

2.3.1 Número de organizaciones que impulsan acciones o políticas de crédito diferenciadas para las mujeres y jóvenes.

2.3.2 Crear una línea de subsidio directo para asociadas jefas de hogar.

Línea Estratégica 3: Incidencia y Alianzas Estratégicas Institucionales

Acciones Estratégicas	Indicadores
3.1 Articular con instancias del gobierno para impulsar medidas que favorezcan el acceso de las mujeres a la producción y al emprendedurismo.	3.1.1 Número de mujeres y jóvenes favorecidas con programas o proyectos.
3.2 Establecer alianzas con organizaciones que trabajen bajo los principios de comercio justo, cooperativismo, para la transversalización del género y empoderamiento de las mujeres y personas jóvenes.	3.2.1 Número de alianzas establecidas por CNCJCRP a nivel de país, para la transversalización de género y empoderamiento de las mujeres. 3.2.2 Número de proyectos impulsador por la CNCJCRP en ambos países.

Línea Estratégica 4: Comunicación Interna y Externa

Acciones Estratégicas	Indicadores
4.1 Fomentar que las organizaciones visibilicen en sus comunicados, redes, redes sociales u otros mecanismos de comunicación elementos destacados o acciones de la gestión interna de las mujeres en los procesos de la Organización	4.1.1 Número de publicaciones donde se divulguen los aportes de las mujeres en la Cooperativa.
4.2 Estimular la participación de las mujeres en eventos, actividades, medios de comunicación en representación de su Organización de Base.	4.2.1 Número de mujeres y jóvenes que participan en los eventos o espacios en representación de sus OPPs. 4.2.1 Entrevistas, fotografías, relatos y testimonios.